



Datavask

Dugfriske data i databasen

Med en opdateret og rensset kunde-/emnedatabase sikrer du, at dine data er korrekte og rensset for dubletter og fejlinformationer. Uanset, om du sidder i salg, økonomi eller marketing er data altafgørende for det gode salg og optimal udnyttelse af tiden. At få opdateret og rensset sin database kalder vi datavask.

Hvad indebærer datavask?

Hos Soliditet vasker vi dine data ved automatisk match med vores database. De data, som ikke findes maskinelt, tilbyder vi at identificere ved en manuel match (kun efter nærmere aftale med dig). Det eneste, som du skal gøre, er at levere dine kundefiler elektronisk til Soliditet, hvorefter de vaskes og returneres til dig i standardformat (fx Excel) – lige til at læse ind i dit system.

Hvorfor skal jeg datavask?

Kunde- og emnedatabaser bruges i flere afdelinger i virksomheder – både salg, marketing og økonomi, og alle afdelinger vil drage fordel af opdateret data. Sidder du i:

Økonomi

er du sikker på, at kunder/emner er de rette, og at de er et aktivt selskab, når du skal vurdere fx kreditdage. Desuden kan data beriges med finansielle oplysninger, således at du fx via kreditrating kan få et overblik over risici i kundeporteføljen og evt. tilpasse kreditpolitikken herefter.

Salg

så ved du, at sælgeres tid er kostbar, så med opdateret og korrekt data spares der meget tid på:

- ikke at køre ud til en forkert besøgsadresse
- ikke at ringe til forkert telefonnummer
- ikke at vælge højrisiko kundeemner (hvis data er beriget med kreditrating)

Med korrekt data kan man i stedet koncentrere sig om de mest potentielle kunder/emner og samtidig optimere salgstid.

Marketing

er det frustrerende at udsende en dyr kampagne, og derefter få mange breve retur efter et par dage, fordi det har været uanbringeligt (kunden er flyttet, lukket, gået konkurs etc.). Det er både tidskrævende og meget dyrt. Blot i porto spares der mange penge, specielt hvis man skal sende materialet ud igen og samtidig finde ud af, hvor kunden er flyttet hen. Det undgås med korrekt data.

Efter datavask

Når din kundedatabase er frisk opdateret, kan du med stor fordel benytte BusinessView™ til at finde nye potentielle kunder. BusinessView er webbaseret og opdateres dagligt med informationer fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, Biscode Informatics, samt ugentlige opdateringer fra CVR-registeret.

Du er altid velkommen til at kontakte os på 36 73 81 84 eller besøg os på vores hjemmeside: www.aaasoliditet.com

Soliditet A/S
Tobaksvejen 21
2860 Søborg
Danmark
Telefon: +45 36 73 81 84
Fax: +45 36 73 81 88
E-mail: kundeservice@soliditet.com
www.aaasoliditet.dk

SOLIDITET

Vi ser muligheder og hjælper dig til at udvikle
potentialet hos dine forretningsforbindelser.

Læs mere på www.aaasoliditet.dk